

# 2024-2030年中国小排量车 市场深度调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国小排量车市场深度调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/465659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小排量汽车，按照一般定义，小排量车通常是指排量在1.0升左右的“微型汽车”，其油耗基本在每百公里5升以下，与排量在1.4升左右的轿车相比，每百公里要省4升油左右。

以一般家庭用车每月跑2000公里计算，小排量车每年就可省油近千升。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国小排量车市场深度调查与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了小排量车行业市场发展环境、小排量车整体运行态势等，接着分析了小排量车行业市场运行的现状，然后介绍了小排量车市场竞争格局。随后，报告对小排量车做了重点企业经营状况分析，最后分析了小排量车行业发展趋势与投资预测。您若想对小排量车产业有个系统的了解或者想投资小排量车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国小排量车热点分析

第一节 2019-2023年中国小排量车政策聚焦

一、车船税实施小排量车受益最大

二、政策三涉环保小排量车获两份“红包”

三、小排量车预计年减税28亿元

第二节 2019-2023年中国小排量车市场销售动态

一、紧凑型小排量车销量上涨

二、小排量车型大行其道混合动力大势所趋

三、高油价催生经济型小排量车市场热度提升

第二章 中国汽车规划解读

第一节 汽车关键词解读

一、节能研发

二、汽车出口

三、结构调整

四、技术标准

五、环境保护

## 第二节汽车企业“规划

### 第三节汽车规划看点

## 第三章 2019-2023年自主创新专题研究

### 第一节自主创新解析

#### 第二节自主创新存在的问题

- 一、企业负责人缺乏创新意识
- 二、基础研究薄弱
- 三、不善于“借力”，产学研脱节
- 四、忙于应付眼前生存，难以积累
- 五、创新面临高成本、高风险

#### 第三节自主创新的SWOT分析

- 一、自主创新的优势
- 二、自主创新的劣势
- 三、自主创新的机遇
- 四、自主创新的挑战

## 第四章小排量车概述相关概述

### 第一节小排量汽车特点及性能

### 第二节小排量车的定位

### 第三节小排量汽车优势分析

### 第四节小排量汽车存在问题分析

- 一、技术问题
- 二、效益问题

## 第五章 2019-2023年全球小排量车运行态势分析

### 第一节 2019-2023年世界主要小排量轿车市场动态分析

#### 一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

#### 二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

#### 三、福特（FORD）

- 1、福特小排量轿车品牌竞争力

## 2、福特小排量轿车市场销售情况

### 第二节 2019-2023年世界部分国有及地区小排量车运行分析

#### 一、欧洲小排量车发展分析

##### 1、意大利小排量车市场分析

##### 2、英国小排量汽车市场分析

##### 3、德国排量车市场分析

##### 4、法国小排量车市场分析

#### 二、美国小排量车发展分析

#### 三、韩国小排量车发展分析

### 第三节 2019-2023年世界小排量车新趋势探析

## 第六章 2019-2023年中国小排量轿车行业运行新形势透析

### 第一节 2019-2023年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

#### 一、在第二产业中的地位分析

#### 二、在中国GDP中的地位分析

### 第二节 2019-2023年中国小排量轿车动态分析

#### 一、中国小排量轿车成车市热点

#### 二、新车上市国产小排量车型居多

### 第三节 2019-2023年中国小排量轿车业运行综述

#### 一、中国小排量轿车行业发展历程

#### 二、国产小排量轿车安全性能有所提高

#### 三、小排量轿车和谐社会的“促进剂”

#### 四、中国小排量轿车行业技术发展现状

### 第四节 2019-2023年中国小排量轿车行业发展面临的问题

## 第七章 2019-2023年中国小排量汽车市场调查分析

### 第一节 2019-2023年中国小排量轿车消费者基本情况调研

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、家族收入情况

#### 四、区域分布

### 第二节 2019-2023年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

### 第三节 2019-2023年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

#### 一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2019-2023年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第八章近几年小排量车产销数据同比分析

第一节近三年小排量乘用车产销数据分析

一、近三年小排量乘用车生产分析

二、近三年小排量乘用车销售分析

第二节近三年小排量轿车产销数据分析

一、2019-2023年小排量轿车生产分析

二、2019-2023年小排量轿车销量分析

第三节近三年小排量SUV产销数据分析

一、近三年小排量SUV生产分析

二、近三年小排量SUV销量分析

第九章 中国小排量轿车所属行业进出口数据分析

第一节 中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车所属行业进出口总体数据

一、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口数量分析

二、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口金额分析

三、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析

第二节 中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口总体数据

一、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第三节 中国1000&le;排量&le;1500cc柴油型小轿车所属行业进出口总体数据

一、1000&le;排量&le;1500cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、1000&le;排量&le;1500cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、1000&le;排量&le;1500cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第十章 2019-2023年中国汽车产业运行动态分析

第一节 2019-2023年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

## 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节近几年中国汽车工业发展分析

#### 一、我国汽车工业经济运行情况

#### 二、国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析

#### 三、中国重点汽车企业（集团）销售情况

### 第三节 2019-2023年中国汽车产量统计分析

#### 一、2019-2023年中国汽车产量数据分析

#### 二、2022年中国汽车产量数据分析

#### 三、2022年中国汽车产量增长性分析

### 第四节近几年中国汽车销量分析

### 第五节2022年中国保有量分析

#### 一、中国民用汽车保有量

#### 二、各省民用汽车保有量分析

#### 三、不同类型民用汽车保有量

#### 四、中国私人汽车保有量

#### 五、各省私人汽车保有量分析

#### 六、不同类型私人汽车保有量

## 第十一章 2019-2023年中国小排量车市场监管政策分析

### 第一节小排量车有关政策概述

#### 一、国家政策

#### 二、我国七大行政区域限制小排量车政策比较

### 第二节《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》

### 第三节取消对小排量车限制政策及其影响分析

#### 一、解除对小排量汽车限制的措施分析

#### 二、中央和地方关于小排量车解禁的区别

#### 三、全国各地限制小排量车政策情况

#### 四、解禁后小排量车停车税率优惠

#### 五、解禁后汽车企业扩产小排量车

#### 六、小排量车“解限”对汽车零部件业的影响

#### 七、1.4L以下未解禁车型一览

### 第四节汽车消费税政策及其影响分析

#### 一、汽车消费税政策

1、现有汽车消费税分3档

2、新汽车消费税分5档

二、汽车消费税调整影响分析

1、汽车消费税调整对消费者的影响

2、汽车消费税调整对小排量厂商的影响

3、消费税的调整对大排量厂商的影响

4、新汽车消费税对车价的影响

5、汽车消费税调整对产业格局的影响

第十二章 2019-2023年中国小排量车宏观经济分析

第一节 燃油税对小排量车的影响分析

一、目前中国不具备燃油税政策出台的环境

二、燃油税对消费者购车行为的影响

三、燃油税给小排量车发展的提供机会

第二节 油价对小排量车的影响分析

一、油价新政策

二、小排量“松绑”前景看好

三、油耗低占地少小型车优势渐显

第十三章 2019-2023年中国小排量车品牌竞争格局

第一节 1.6L小排量车主要车型分析

第二节 主要小排量车品牌对比分析

一、吉利优利欧

二、奇瑞QQ

三、哈飞路宝

四、北斗星

五、雪佛兰SPARK

第三节 2022年主要小排量车品牌回顾及2022年展望

一、主要小排量车品牌分析

二、小排量车主要新车型

第十四章 2019-2023年中国小排量车竞争新格局

第一节 2019-2023年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场



### 三、小排量轿车竞争优势分析

#### 第二节 中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

#### 第三节 2019-2023年中国小排量车竞争趋势分析

### 第十五章 中国小排量车品牌企业关键性财务指标运行分析

#### 第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第三节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节奇瑞汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/465659.html>